



**KREPYSHI**  
**SWIM**

**Руководство по бренду**

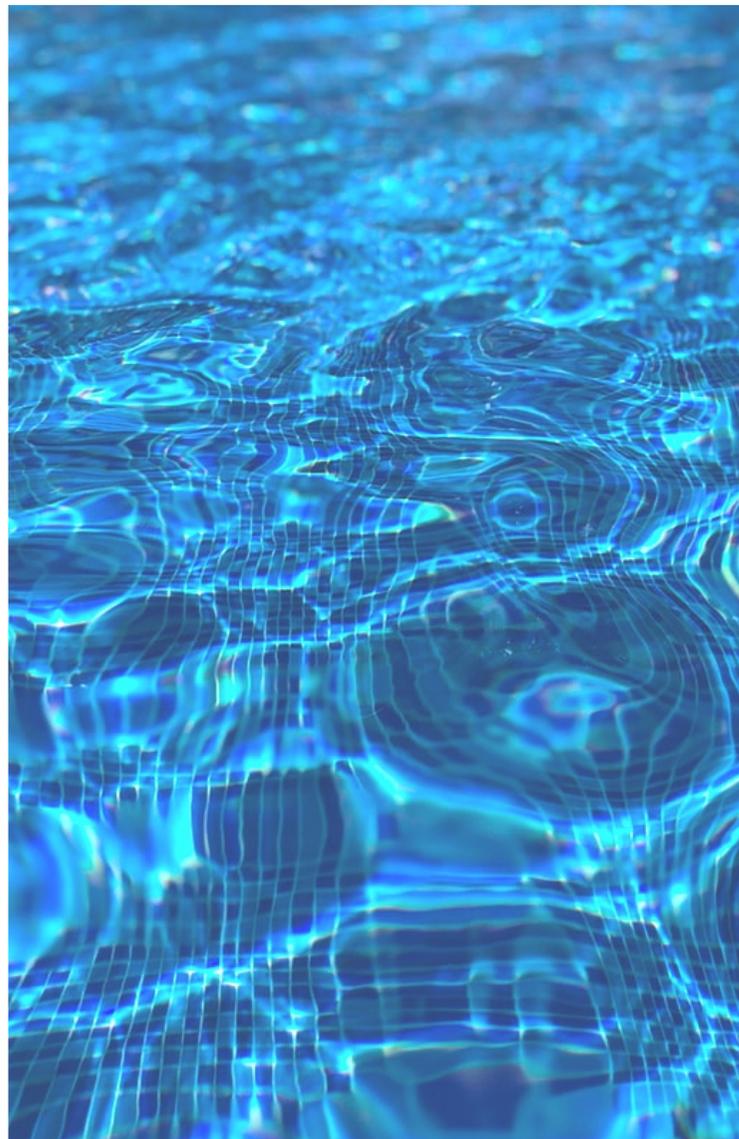
# Здоровое будущее для детей





## Содержание

- 01 О компании
- 02 Логотип
- 03 Оттенки логотипа
- 04 Масштаб логотипа
- 05 Использование лого
- 06 Фирменные цвета
- 07 Фирменные шрифты
- 08 Абонемент
- 09 Визитки
- 10 Фирменный бланк
- 11 Контакты





# Клуб грудничкового плавания



Клуб грудничкового плавания «КРЕПЫШИ» создан в 2012 году, в г. Астана. Он появилась после работы в Национальном Центре Материнства и Детства, отдел реабилитации и физиотерапии. Все упражнения ориентированы на укрепление мышц и обучение плаванию детей грудничкового возраста. Цель команды - строить здоровое будущее Казахстана! Мы делаем все только самое лучшее для детей. Мы гарантируем:

Профессионализм



Сертифицированные тренеры  
профессионалы

Безопасность



Работа с детьми является  
нашей специализацией

Здоровье



Основано на многолетнем  
опыте работы доктором

**01**  
0 нас



## Логотип

Логотип - компании используется в виде товарного знака и является единственно верным символом компании. Его можно использовать только в указанных далее вариациях. Размеры и пропорции всегда должны соблюдаться.

Есть 3 вариации логотипа:

- Основной (большой) логотип;
- Широкий логотип;
- Малый логотип (фавикон).

В случаях, когда название недостаточно большое для прочтения, использовать нужно малое лого.

## Широкий логотип



## Основной логотип



## Фавикон



**02**  
Логотип



## Оттенки логотипа

Цветной

Монохром

Нейтральный

На темном  
фоне



На светлом  
фоне



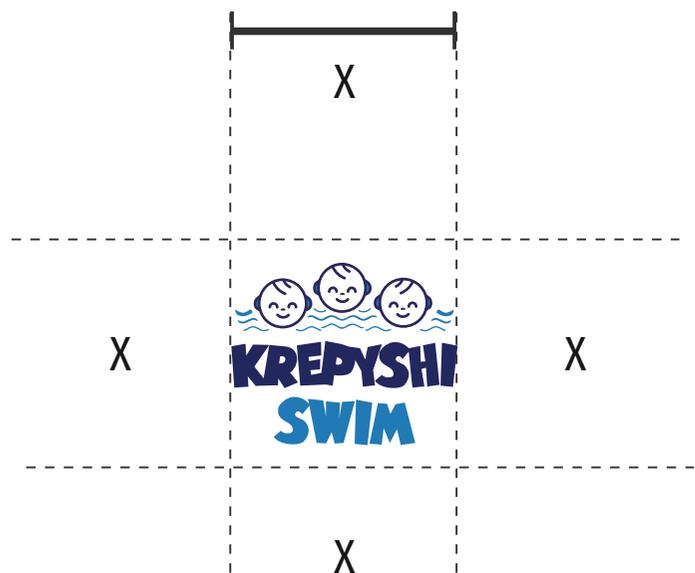
03

Оттенки логотипа

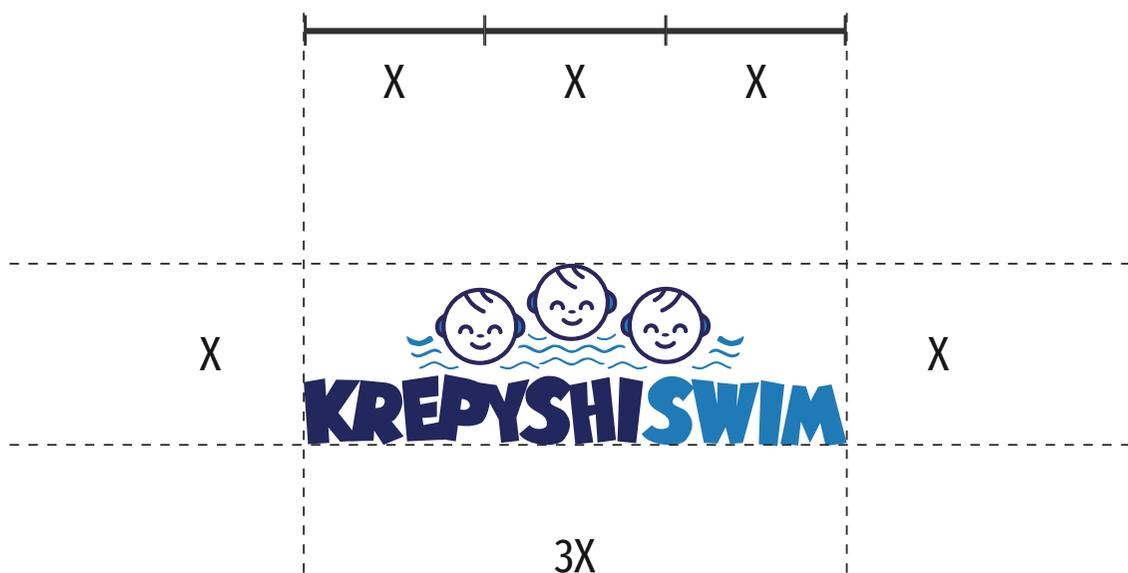


## Правила использования фирменного логотипа

Все лого являются масштабируемыми. Пропорции основного лого равны 100% в ширину и 80% в высоту. При отображении, основного лого нужно оставлять дополнительные отступы сверху и снизу по 10% (итого 20%).



Ширина широкого лого равна 3-ем высотам. В отличии от основного лого, при отображении широкого лого, отступы со всех сторон равно. Вертикальное лого - широкое лого под углом в 90° градусов.



# 04

## Масштабируемость логотипа



## Как можно и нельзя использовать логотип

В примерах справа показано как нельзя использовать лого. Не допускаются изменение шрифта, цвета, размеров элементов. Нельзя растягивать логотип или его элементы.

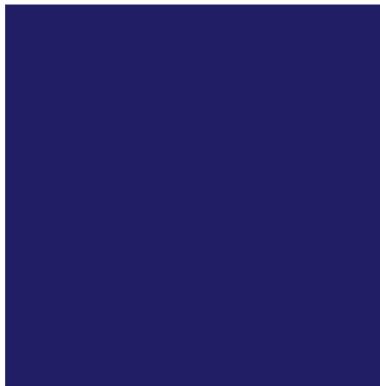




## Фирменные цвета и правила использования

Есть 3 основных фирменных цвета, используемых для разработки любого дизайна. Желательно присутствие всех цветов. В качестве цвета фона в основном используется белый цвет, но можно использовать и темно-синий. При использовании белого фона нужно стараться соблюсти баланс между темно-синим и синим цветами. Не допускается использование синего цвета на темно-синем или наоборот.

Темно-синий



CMYK: 100 96 8 40

RGB: 34 39 94

HEX: #22275E

Синий



CMYK: 84 42 4 5

RGB: 32 122 182

HEX: #207AB6

Белый



CMYK: 0 0 0 0

RGB: 255 255 255

HEX: #FFFFFF



## Фирменные шрифты и их использование

**Fira Sans Extra Condensed**

**Шрифт для написания заголовков**

Kurale

Основной шрифт для всех текстов.

Pangolin

Дополнительный декоративный шрифт



## Фирменный абонемент для клиентов



 **Абонемент в клуб грудничкового плавания**

Ф.И.О.: \_\_\_\_\_

Время занятия: \_\_\_\_\_

Срок действия: \_\_\_\_\_

Абонемент: стандартный на 5 занятия

Возврату, обмену, передаче на пользование другим лицам не подлежит.

Абонемент рассчитан на пять занятий. Срок действия абонимента указывается вручную. При увеличении количества занятия, можно легко переделать количество ячеек для отметки посещения.



## Фирменные визитки в стиле компании



Визитки стандартного размера 86x54 мм. Удобно хранятся, в виду соответствия размеров обычной пластиковой банковской карте. Печать должна производиться цветная и двухсторонняя, на плотной бумаге.



# Фирменный бланк для документов не государственного образца



## Клуб грудничкового плавания

ТОО «Название Компании»  
Тел.: +7 707 707 7007 +7 708 807 7008  
График работы: 00:00 - 00:00  
Почта: [info@krepushi.com](mailto:info@krepushi.com)  
сайт: [www.krepushi.com](http://www.krepushi.com)

Адрес: Республика Казахстан, г. Алматы  
Клуб грудничкового плавания  
БИН: 707707707707  
Банк: АО «Каспи Банк»  
БИК: K312345678901234567890

### Коммерческое предложение

г. Алматы

01.01.2020 г.

Contrary to popular belief, Lorem Ipsum is not simply random text. It has roots in a piece of classical Latin literature from 45 BC, making it over 2000 years old. Richard McClintock, a Latin professor at Hampden-Sydney College in Virginia, looked up one of the more obscure Latin words, consectetur, from a Lorem Ipsum passage, and going through the cites of the word in classical literature, discovered the undoubtable source. Lorem Ipsum comes from sections 1.10.32 and 1.10.33 of "de Finibus Bonorum et Malorum" (The Extremes of Good and Evil) by Cicero, written in 45 BC. This book is a treatise on the theory of ethics, very popular during the Renaissance. The first line of Lorem Ipsum, "Lorem ipsum dolor sit amet.", comes from a line in section 1.10.

The standard chunk of Lorem Ipsum used since the 1500s is reproduced below for those interested. Sections 1.10.32 and 1.10.33 from "de Finibus Bonorum et Malorum" by Cicero are also reproduced in their exact original form, accompanied by English versions from the 1914 translation by H. Rackham.

С уважением,  
Директор компании  
Джон Дое

\_\_\_\_\_  
(подпись)  
м/п

Фирменный бланк нужно использовать во всех случаях, в которых его можно использовать. Это создаст устойчивый образ бренда в голове у клиентов. Печатать фирменные бланки нужно только цветные и на плотной бумаге. Для подчеркивания официального тона, необходимо ставить подпись с печатью на все исходящих документах и письмах.

**10**  
Фирменный бланк



## Контакты



Наш адрес:

Республика Казахстан, г. Алматы,  
Клуб грудничкового плавания



Звоните по телефонам:

Тел.: +7 707 707 70 07, +7 708 807 70 08  
ежедневно с 00:00 - до 00:00

